

REGULAMIN KONKURSU
„Oglądaj i baw się z Fundacją Intelligent Technologies”

§1.

Organizator Konkursu

1. Konkurs jest organizowany w ramach statutowej działalności Fundacji Intelligent Technologies i jest zwany dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Intelligent Technologies, z siedzibą w Warszawie (00-807) przy Al. Jerozolimskich 98, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000567814, NIP: 5223034228, REGON: 362095247 zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest przeprowadzany na stronie internetowej Organizatora, zwaną dalej „stroną internetową” pod adresem www.fundacjait.org. Konkurs będzie promowany na fanpage’u Organizatora na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/fundacjait/>.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony, ani administrowany przez Serwis Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród w Konkursie, jak również nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych przez uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Wyłącznie odpowiedzialność z powyższych tytułów względem uczestników ponosi Organizator.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji, jeżeli wprowadzone zmiany nie naruszają dotychczasowych praw jego użytkowników.
6. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fundacjait.org.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw, w tym dóbr osobistych związanych z działaniami Uczestników Konkursu.

§ 2.

Założenia organizacyjne

1. Informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu są publikowane na fanpage’u Organizatora na Facebooku oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie i niepełnoletnie od 13 lat, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, za wyjątkiem osób wymienionych w § 2. pkt. 5 Regulaminu. Uczestnicy Konkursu w dalszej części niniejszego Regulaminu zwani są „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby, które udostępnią Organizatorowi adres email oraz pseudonim ustalony na potrzeby ogłoszenia wyników Konkursu na stronie internetowej oraz na Facebooku – pseudonim nie powinien zawierać nazwiska Uczestnika.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji konkursu, ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W przypadku wykrycia takiego nadużycia, Organizator pozostawia sobie prawo do anulowania konkursu lub skreślenia takiej osoby z listy Uczestników.

6. Przed przystąpieniem do udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu (dalej jako: Regulamin). Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

§ 3.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Definicje:
 - a. Gra rankingowa – quiz, za rozwiązanie którego uczestnik zdobywa punkty. Jako grę rankingową traktuje się pierwszą próbę rozwiązania każdego z 5 quizów.
 - b. Gra niepunktowana – quiz który można rozwiązać dowolną ilość razy. Wyniki gry niepunktowanej nie mają wpływu na ranking punktowy.
2. Konkurs składa się łącznie z 5 quizów, a każdy z quizów składa się z 10 pytań. Quizy będą składać się z pytań, które będą dotyczyć treści filmów ogłaszanych na Facebooku i na stronie internetowej Organizatora zgodnie z harmonogramem:

Lp.	Data i nr filmu	Data quizu do filmu
1.	22.04.2020 film nr 1	24.04.2020 quiz do filmu nr 1
2.	24.04.2020 film nr 2	26.04.2020 quiz do filmu nr 2
3.	26.04.2020 film nr 3	28.04.2020 quiz do filmu nr 3
4.	28.04.2020 film nr 4	30.04.2020 quiz do filmu nr 4
5.	30.04.2020 film nr 5	02.05.2020 quiz do filmu nr 5

3. Każdy quiz publikowany będzie na stronie internetowej Organizatora we wskazanej w ust. 2 dacie o godzinie 9.00, Uczestnik będzie zobowiązany udzielić odpowiedzi na zawarte w quizie pytania w dniu jego publikacji do godziny 23.59.
4. Każdy quiz musi być rozwiązany przez Uczestnika w czasie maksymalnie 5 minut (czas liczony będzie od momentu rozpoczęcia procesu odpowiedzi na pierwsze pytanie).
5. Quizy składać się będą z pytań testowych typu zamkniętego jednokrotnego wyboru. Zadaniem uczestników jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania w grze rankingowej.
6. Do rankingu punktowego liczony będzie wynik uzyskany w grze rankingowej. Wynik uzyskany w grze rankingowej zostanie zapisany i nie będzie mógł być poprawiony.
7. Przy rozwiązywaniu każdego z quizów Uczestnik powinien podać ten sam adres mailowy i pseudonim – suma punktów będzie zliczana dla poszczególnych Uczestników weryfikowanych po adresie email oraz pseudonimie.
8. Po upływie wyznaczonego terminu na rozwiązanie quizu, a także przy kolejnej próbie rozwiązania quizu przez tego samego Uczestnika gry rankingowe przechodzą do puli gier niepunktowanych. Można je rozwiązywać do czasu zakończenia Konkursu, ale bez możliwości poprawy wyniku zapisanego w rankingu.
9. Konkurs zakończy się w dniu 2 maja 2020 roku o godzinie 23.59.

§ 4.

Nagrody

1. Organizator przewiduje wyłonienie 3 laureatów Konkursu.
2. Laureatami Konkursu zostaną osoby, które zdobędą największą liczbę punktów łącznie z 5 gier rankingowych, niezależnie od faktu, w ilu grach wezmą udział.
3. W przypadku posiadania takiego samego wyniku przez kilku uczestników decydować będzie kryterium czasu udzielenia odpowiedzi na ostatni z publikowanych quizów.
4. Nagrodami w Konkursie są ekarty prezentowe empik – każda o wartości 100 PLN.

5. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagród przyznanych w Konkursie na nagrody pieniężne lub inną nagrodę rzeczową.

§ 5.

Ogłoszenie wyników konkursu i przekazanie nagród

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 6 maja 2020 r. o godz. 10.00 poprzez opublikowanie listy laureatów w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora, a także poprzez wysłanie do laureatów stosownej wiadomości za pośrednictwem e-maila.
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygraniu Konkursu poprzez przesłanie wiadomości email na adres mailowy podany przy uzupełnianiu każdego z quizów. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej oraz na fanpage'u na Facebooku.
3. Niedopuszczalne jest:
 - a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z regulaminem i zasadami Serwisu Facebook;
 - b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów regulaminu Serwisu Facebook lub niniejszego Regulaminu;
 - c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
4. Nagrody zostaną przesłane do laureatów mailem w postaci kodu do ekarty prezentowej. Regulamin e-karty prezentowej stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
5. Niedozwolone jest przenoszenie praw do nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.

§ 6.

Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej Rozporządzenie) dane osobowe Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Organizator informuje, że jest Administratorem danych osobowych Uczestników.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Dane osobowe Uczestników pozyskane na potrzeby Konkursu nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą przetwarzane w żaden inny sposób, niż określony w niniejszym regulaminie.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj. umowy jaka zostaje zawarta poprzez przystąpienie Uczestnika do Konkursu, w celu jego przeprowadzenia oraz wydania nagród.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w okresie koniecznym na całościowe przeprowadzenie Konkursu. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych Organizatora w związku z wydaniem nagród.
7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Powyższe uprawnienia można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych drogą mailową, pod adresem odo@fundacjait.org, a także pocztą tradycyjną pod adresem Al. Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych konkurs (wpisać tytuł Konkursu)”. Uczestnikowi

przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.

8. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Biorąc udział w konkursie korzystając z Serwisu Facebook należy zapoznać się z zasadami dotyczącymi ochrony danych osobowych dostępnymi na stronie Serwisu.
10. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora jedynie instytucjom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Serwisu Facebook, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.
2. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.), a dla jego organizacji nie jest konieczne uzyskanie jakiegokolwiek zezwolenia.
3. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
4. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Załączniki:

1. Regulamin karty prezentowej Empik i ekarty prezentowej.

